

รายงานประจำปี 2566

บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1	หน้า
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
ปัจจัยความเสี่ยง	15
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	16
ข้อพิพาททางกฎหมาย	17
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	18
ส่วนที่ 2	
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	22
โครงสร้างการจัดการ	23

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

“บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจการส่งออกเส้นด้ายยางยืดไปยังต่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อให้ตรา ยี่ห้อ FILATEX เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ด้วยทั้งปริมาณและคุณภาพที่ได้มาตรฐานตลอดจนการพัฒนาการบริการหลัง การขายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและพึงพอใจสูงสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอกโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบัน ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 10 เมษายน 2527 เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด (LATEX THREAD) ด้วยวิธีการ EXTRUSION มีทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2534 กลุ่มบริษัทเงินทุน เอกชนกิจ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อกิจการของ บริษัทฯ และได้มีการขยายไปสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการลงทุน และธุรกิจอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีการขยายงานอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 จนกระทั่งปลายปี 2539 – 2540 ประเทศไทยประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากมีการลดค่าเงินบาท ทำให้บริษัทแม่คือ บริษัทเงินทุน เอกชนกิจ จำกัด (มหาชน) ถูกสั่งปิดกิจการลง ส่งผลให้ประสบปัญหาสภาพคล่องอย่างหนัก ไม่สามารถชำระหนี้เงินกู้และดอกเบี้ย ให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ ได้ และทำให้ ณ ปัจจุบันธุรกิจที่ยังคงดำเนินการอยู่ได้คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมเส้นด้ายยางยืดแบบชนิด หน้าตัดกลมเคลือบด้วยแป้ง(Talcum) จึงได้ถูกเปลี่ยนชื่อกลับเป็นธุรกิจเดิมดั้งข้างต้น

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศอิตาลี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2000 และปัจจุบันการรับรองดังกล่าวได้ปรับระดับขึ้น เป็น ISO 9001: 2015 จากการที่บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าแห่งการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า จึงทำให้สินค้าภายใต้ ชื่อ “FILATEX” เป็นที่ยอมรับในกลุ่มอุตสาหกรรมการทอเส้นด้ายยางยืดทั้งในภาคพื้นทวีปเอเชีย และทวีปยุโรป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือไว้เกินกว่าร้อยละ 10 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ดังนี้

บริษัท วินวู้ด ซิปส์ จำกัด		
สถานที่ตั้ง	:	กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	:	โรงสับไม้
ประเภทหุ้น	:	สามัญ
จำนวนหุ้นที่ถือ	:	300 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ	:	20.000
ทุนที่ชำระแล้ว	:	10.5 ล้านบาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเส้นด้ายยางยืดเพื่อการส่งออกและจำหน่ายทั้งต่างประเทศและภายในประเทศ ส่วนธุรกิจการลงทุนและธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้หยุดดำเนินการตั้งแต่ปี 2540

ธุรกิจยางยืด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตด้ายยางยืด (Latex Thread) ภายใต้ชื่อการค้า “ฟิลาเท็กซ์” โดยเป็นด้ายยางยืดชนิดหน้าตัดกลมยาว เพื่อนำไปถักทอเป็นแถบด้ายยางยืด (Elastic Band) สำหรับนำไปประกอบกับชุดชั้นในของสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ ถุงเท้า ถุงน่อง เข็มขัด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใช้แทนสปริงหรือฟองน้ำที่ใช้กับเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะทำให้คงทนถาวร และไม่เปลืองเนื้อที่ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามขนาดของเส้นด้ายยางยืด คือ

● Coarse Gauge	คือ เส้นด้ายยางยืดขนาดทั่ว ๆ ไป	ขนาดตั้งแต่หมายเลข 20-46
● Medium Gauge	คือ เส้นด้ายยางยืดขนาดกลาง	ขนาดตั้งแต่หมายเลข 48-63
● Fine Gauge	คือ เส้นด้ายยางยืดขนาดเล็ก	ขนาดตั้งแต่หมายเลข 70-110

การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้เกณฑ์ต้นทุนการผลิตจากราคาน้ำยางรับซื้อ ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละรอบการผลิต เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ค่อนข้างแปรผันตามฤดูกาลและเป็นองค์ประกอบหลักของต้นทุนการผลิตในสัดส่วนกว่าร้อยละ 85 นอกจากนี้ การกำหนดราคาในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะแตกต่างกันออกไป โดยผลิตภัณฑ์ Coarse Gauge ราคาถูกสุด และ Fine Gauge ราคาแพงสุด เนื่องจากปริมาณผลผลิตในแต่ละชนิดจะ ได้มากและน้อยแตกต่างกันไป

Brand Loyalty

นับถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกเส้นด้ายยางยืดมาเป็นเวลากว่า 35 ปี ภายใต้ชื่อ Brand Logo “FILATEX “ ด้วยการรักษาระดับมาตรฐานสากลในด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่สม่ำเสมออย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน จนเป็นที่ยอมรับทั้งในด้านการตอบรับและชื่อเสียงจากลูกค้าทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้ารายใหญ่ในประเทศจีน และรายอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้รับการประเมินเครื่องหมายการค้า เมื่อปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 51,000,000 บาท

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในระยะเวลา 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : พันบาท

	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	0	0	0	0	180	0.66
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	812,615	100	1,111,614	100	1,205,138	99.99
รวมมูลค่าการจำหน่าย	812,615	100	1,111,614	100	1,205,318	100
อัตราเพิ่ม(ลด)ของมูลค่าการจำหน่าย (%)		(27)		(7.77)		56.22

สัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ดำเนินการโดย บริษัท	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ธุรกิจยางยืด	ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน)	813	84.59	1,112	98.41	1,206	98.77
*รายได้อื่นๆ		148	15.41	18	1.59	15	1.23
รวม		961	100.00	1,130	100.00	1,221	100.00

* ในปี 2566 รายได้อื่นๆ จำนวน 148 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สงสัยจะสูญรับคืนจากบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมีการหักหนี้ระหว่างกัน จำนวน 100 ล้านบาท ตัดเจ้าหนี้แผนฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากเจ้าหนี้ไม่มาติดต่อขอรับชำระหนี้เกินกว่า 10 ปี จำนวน 27 ล้านบาท รายได้จากการขายของเสียจำนวน 3 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 7 ล้านบาท ขยายงก้อนจำนวน 4 ล้านบาทและอื่นๆ จำนวน 7 ล้านบาท

* ในปี 2565 รายได้อื่นๆ จำนวน 18 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายของเสียจำนวน 2 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 7 ล้านบาท

1.1 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

- การออกเยี่ยมชมลูกค้าอย่างเป็นประจำที่มีศักยภาพทั้งลูกค้าในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ
- ขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกสำหรับลูกค้าติดต่อต่างประเทศโดยผ่าน Website ที่เกี่ยวกับ Textile และ Email ตรงไปยังลูกค้าผู้ผลิตสินค้าประเภทห่มและทอเส้นด้ายยางยืด
- พัฒนา การบริการ After sales service ให้เกิดความสะดวก คล่องตัว และทันสมัยด้วยการให้ข้อมูลและการจัดทำเอกสารทางการค้าผ่านทางระบบสารสนเทศ
- พัฒนาการด้านการบริการ การส่งมอบให้ตรงเวลาและรวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม และมีคุณภาพสูงขึ้น
- จัดแผนการส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดทำ Leaflet ไปยังลูกค้าเก่าที่ Non Active และลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ
- บริษัทฯ มุ่งเน้นในการยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องจากปี 2548 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้นจาก Oeko-tex standard 100 certificate, Product Class II, ซึ่งเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าว่าเป็นสินค้าที่ความปลอดภัยต่อผิวของบุคคลทั่วไป และปัจจุบันบริษัทฯ ได้ยกระดับคุณภาพมาตรฐานเป็นของ Oeko-tex เป็น Product Class I เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าว่าเป็นสินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพผิวของเด็กเล็ก
- สร้างระบบการตรวจสอบสถานะของลูกค้าและสร้างหลักเกณฑ์ในการควบคุมการส่งมอบสินค้าเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพลูกค้าที่มีดี มิให้เกิดความเสี่ยง ในการชำระค่าสินค้าล่าช้า

จุดเด่นและจุดด้อยที่มีผลต่อกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

จุดเด่น

- ความน่าเชื่อถือจากที่เป็นผู้ผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรจากอิตาลีเป็นแห่งแรกในประเทศไทย
- ความน่าเชื่อถือจากการที่ได้ ISO 9001 : 2000 เป็นแห่งแรกอุตสาหกรรมเดียวกันในประเทศไทย จนปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับ ISO 9001:2015 จาก TUV NORD CERT GmbH เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเป็นการยกระดับความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการอีกขั้นหนึ่ง
- ความมีประสิทธิภาพและศักยภาพในการผลิต ที่มีสินค้าหลายขนาดให้กับลูกค้าด้วยคุณภาพมาตรฐาน
- ความน่าเชื่อถือจากสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอ โดยเฉพาะสินค้าชนิด Fine Gauge ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูงและซับซ้อน
- การจัดและส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาโดยสามารถส่งถึงสถานที่หลากหลายตามที่ลูกค้าต้องการ
- ความปลอดภัยในการใช้สินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมจากการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Oeko-tex จากสถาบัน TESTEX

จุดด้อย

- ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นองค์กรใหญ่ มีต้นทุนการบริหารสูงและกำลังการผลิตจำกัด
- มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้นซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ารายเดียวกัน
- เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตและการบริหารที่สูงจึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ และเป็นช่องทางให้คู่แข่งสร้างความกดดันทางด้านราคามาก
- เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นอุปสรรคต่อการสร้างกลยุทธ์ทางด้านราคาขาย

นโยบายการตั้งราคาของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาขาย ดังนี้

- ราคาขายจะผันแปรตามสภาวะราคาน้ำยาง และการแข่งขัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าต้นทุนแปรผัน ในแต่ละรายการของสินค้าที่ขาย
- ปริมาณขายโดยรวมจะต้องเหมาะสมกับกำลังการผลิต โดยการจัดให้มี Product Mix ที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด และประสิทธิภาพของการผลิต
- ความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

จากการคาดการณ์สภาวะน้ำยางขึ้นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิต มีแนวโน้มการปรับฐานราคาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจัดว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง จากการจำหน่ายสินค้านานกว่า 20 ปี ในปี 2562 บริษัทฯ คงรักษาแผนการตลาดเดิมโดยกำหนดการแบ่งสัดส่วนการจำหน่ายอย่างชัดเจนดังนี้

การจำหน่ายสินค้าส่งออก	99%
การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	1%

โดยการส่งออกบริษัทฯ ได้กำหนดปริมาณการส่งออกให้กับประเทศแถบเอเชีย อยู่ในอัตราร้อยละ 90 สำหรับส่วนที่เหลือได้กำหนดให้กับประเทศในแถบยุโรป และ อเมริกา การจำหน่ายสินค้าดังกล่าว กำหนดการชำระค่าสินค้าให้เป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงิน 3 ประเภท ได้แก่ เงินสด T/T และ L/C AT SIGHT เท่านั้น ทั้งนี้การเสนอเงื่อนไขให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับคุณภาพลูกค้า ปริมาณการสั่งซื้อ และความมั่นคงทางการเงินซึ่งทางบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบกับทางธนาคารเพื่อการส่งออก

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าภายในประเทศ

ปัจจุบันลูกค้าภายในประเทศยังคงเหลือเพียงรายใหญ่เพียง 2 – 3 รายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตาม ฝ่ายการตลาดยังคงออกเยี่ยมลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางการค้าไว้

ลูกค้าต่างประเทศ

ตลาดหลักคือประเทศในแถบเอเชีย บริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ที่มาจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ค้าส่งที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าไปทั่วภูมิภาคในประเทศนั้น ๆ ซึ่งเป็นผลดีมากกว่าการขายให้ลูกค้ารายย่อยโดยตรง เนื่องจากมีกำลังซื้อสินค้าในปริมาณสูงและมีความสามารถในการเก็บสินค้าคงคลังพร้อมส่งให้ผู้ซื้อได้ตลอดเวลาและทันต่อความต้องการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจำหน่ายให้กับผู้ใช้ตรงบางรายที่สามารถสั่งซื้ออยู่ในปริมาณขนส่งได้เป็นตู้คอนเทนเนอร์ได้

ปัจจุบันประเทศจีนยังถือว่าเป็นตลาดใหญ่ มีการบริโภคและความต้องการปริมาณสินค้าเพิ่มสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดีเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการตลาด บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามแผนการกระจายสัดส่วนทางการตลาด โดยจำกัดปริมาณขายต่อรายลูกค้าและกระจายปริมาณการขายไปยังตลาดอื่นที่มีความต้องการสูงพอควรและสามารถทำกำไรให้กับบริษัทฯ ที่สูงกว่า เช่น กลุ่มประเทศลาตินอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกและตะวันออกกลาง และกลุ่ม ประเทศอินเดีย

1.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การผลิต

โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ 53 หมู่ 10 ถนนธนบุรี – ปากท่อ กม 43.5 ตำบลบางโพธิ์ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร ขณะนี้บริษัทฯ มีกำลังผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 10,500 ตันต่อปี โดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยจากประเทศอิตาลี ซึ่งสามารถที่จะผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการได้ทุกขนาด เป็น โรงงานผลิตเส้นด้ายยางยืดแห่งเดียวในประเทศไทยที่ใช้เครื่องจักรจากประเทศอิตาลี บริษัทฯ มีบุคลากรผู้มีประสบการณ์ด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพในระดับหัวหน้าขึ้นไปนานกว่า 30 ปี ทำให้ปัจจุบันคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของตลาด โดยเน้นเรื่องการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัยสำหรับการตรวจสอบคุณภาพยางโดยเฉพาะ นอกจากนี้การคัดสรรบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพตั้งแต่การผสมเคมีจนถึงก่อนบรรจุลงกล่อง อีกทั้งการจัดเก็บตัวอย่างสินค้าระหว่างผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังมีแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้มีคุณภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ และก่อให้เกิดการประหยัดต้นทุนการผลิตอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการทำวิจัยด้านการปรับปรุงและจัดหาเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนในการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม ปัจจุบันบริษัทฯ มีสายการผลิตเส้นด้ายยางยืดชนิดเบ้รวมทั้งหมด 5 สายการผลิต

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมเส้นด้ายยางยืด มีดังนี้

น้ำยางข้น

เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเส้นด้ายยางยืด ซึ่งไม่มีวัตถุดิบอื่นใดทดแทนได้ มีแหล่งผลิตอยู่ทางภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ติดต่อซื้อน้ำยางจากผู้จำหน่ายดังนี้

- บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ยางวีเอ จำกัด
- บริษัท ท่าฉางรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท ที.ที.ลาเท็กซ์ แอนด์ โพรดักส์ จำกัด

มูลค่าการซื้อน้ำยางพารา ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%
492	67	559	65	652	69	498	71	414	65

ในการซื้อน้ำยางแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะเลือกซื้อจากผู้ขายที่ผลิตน้ำยางได้ตามมาตรฐานของบริษัทฯ โดยจะทยอยซื้อน้ำยางเข้าทุกสัปดาห์ และสั่งซื้อจากผู้ขายที่เสนอราคาถูก เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้สั่งซื้อน้ำยางจากผู้ขายรายอื่นอีกประมาณ 2-3 รายในราคาที่สูงกว่าด้วยเช่นกัน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ไม่มีน้ำยางส่ง หรือส่งได้ไม่ตรงเวลา และในอนาคตบริษัทฯ จะดำเนินการเช่นนี้ต่อไป โดยไม่มีสัญญาซื้อขายกับผู้ขายรายหนึ่งรายใด จะพิจารณาราคา คุณภาพ และการจัดส่งครั้งล่าสุด ประกอบการซื้อแต่ละครั้งไป โดยบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ขายรายใดทั้งสิ้น

การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำยางขึ้นเฉลี่ยซึ่งเป็นราคากลางในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

(ราคา บาท / กิโลกรัม)

ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
37.56	43.41	43.90	35.06	32.72

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาขางมีดังนี้

- ปริมาณยางในประเทศผู้ผลิตยาง
ถ้าเป็นช่วงฤดูการกรีดยาง มีปริมาณการผลิตยางออกมามาก ราคาขางจะปรับตัวลดลง แต่ในทางกลับกัน ถ้าไม่ใช่ฤดูการกรีดยาง ปริมาณการผลิตยางจะออกมาน้อย ทำให้ราคาขางปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ความต้องการใช้ยาง
ถ้ามีความต้องการใช้ยางมากก็จะทำให้ราคาขางปรับตัวขึ้น ในทางกลับกัน ถ้ามีความต้องการใช้ยางลดลงก็จะทำให้ราคาขางปรับตัวลดลงไปด้วย
- ราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียว ตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดสิงคโปร์
เป็นราคาที่ขึ้นราคาขางทั้งตลาดในประเทศและนอกประเทศโดยตรง สัมพันธ์จากราคาปิดของวันก่อนหน้าว่าแนวโน้มราคาขางจะขึ้นหรือลง หากว่าเป็นบวก ราคาขางมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น แต่ถ้าเป็นลบ แนวโน้มราคาขางจะต่ำลง
- อัตราแลกเปลี่ยน
*ถ้าค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น จะทำให้เหมือนกับว่าราคาขางพาราของเราแพงขึ้น ทำให้ความต้องการซื้อขางพาราในตลาดต่างประเทศลดลง ราคาขางพาราจึงลดลง ในทางกลับกัน ถ้าค่าเงินบาทอ่อนค่าลง จะทำให้เหมือนกับว่าราคาขางพาราของเราถูกในตลาดต่างประเทศ ทำให้ความต้องการซื้อขางพาราเพิ่มขึ้น ราคาขางพาราจึงปรับตัวสูงขึ้น
*ถ้าเงินเยนเกิดการอ่อนค่าลง จะทำให้ตลาดซื้อขางพาราล่วงหน้าโตเกียวขึ้นดึงดูดนักลงทุนได้มากขึ้น ส่งผลให้ราคาขางพาราสูงขึ้น ส่วนเงินบาท ถ้ามีการแข็งค่าขึ้น มูลค่าและเงินที่ได้จากการส่งออกก็จะลดลง สินค้าจะขายออกยากขึ้น ผู้ซื้อต่างชาติหันความสนใจไปยังตลาดอื่น จะส่งผลต่อการส่งออก
- ราคาน้ำมันดิบ
หากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อราคาขางสังเคราะห์ให้มีราคาแพงขึ้นด้วย โรงงานอุตสาหกรรมจึงหันมาใช้ขางพาราในการผลิตแทน ทำให้ความต้องการขางพาราสูงขึ้น ราคาขางพาราจะปรับตัวสูงขึ้นตาม ในทางกลับกัน ถ้าราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง ความต้องการใช้ขางพาราจะลดลง ราคาขางพาราก็ปรับตัวลดลง
- เศรษฐกิจโลก
ภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อกำลังซื้อและมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับความต้องการใช้ขางพาราในอุตสาหกรรมต่างๆ

นโยบายการซื้อน้ำยางชั้นของบริษัทฯ

- โดยปกติบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นเวลาอย่างน้อยประมาณ 1 เดือน
- หากผู้ขายเสนอราคาน้ำยางชั้นในราคาต่ำโดยให้สั่งซื้อล่วงหน้าได้เป็นเวลาหลายเดือน บริษัทฯ จะพิจารณาแนวโน้มของราคาและ อาจจะสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นเวลา 2-3 เดือน
- ก่อนการพิจารณาสั่งซื้อทุกครั้ง บริษัทฯ จะทำการเปรียบเทียบราคาน้ำยางชั้นกับผู้จำหน่าย (อยู่ในรายชื่อผู้จำหน่ายของบริษัทฯ ที่ได้รับการประเมินและอนุมัติแล้ว) ที่บริษัทฯ เคยสั่งซื้อแล้วทุกราย
- ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน ราคาน้ำมัน ราคาน้ำยางในตลาดต่างประเทศ อาทิเช่น ตลาดล่วงหน้าโตเกียว, ตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดสิงคโปร์ ทั้งนี้เพื่อดูแนวโน้มราคาน้ำยาง และใช้ประกอบในการตัดสินใจสั่งซื้อ เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม

วัตถุดิบและธุรกิจยางยืด

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ซื้อน้ำยางมากที่สุด จาก

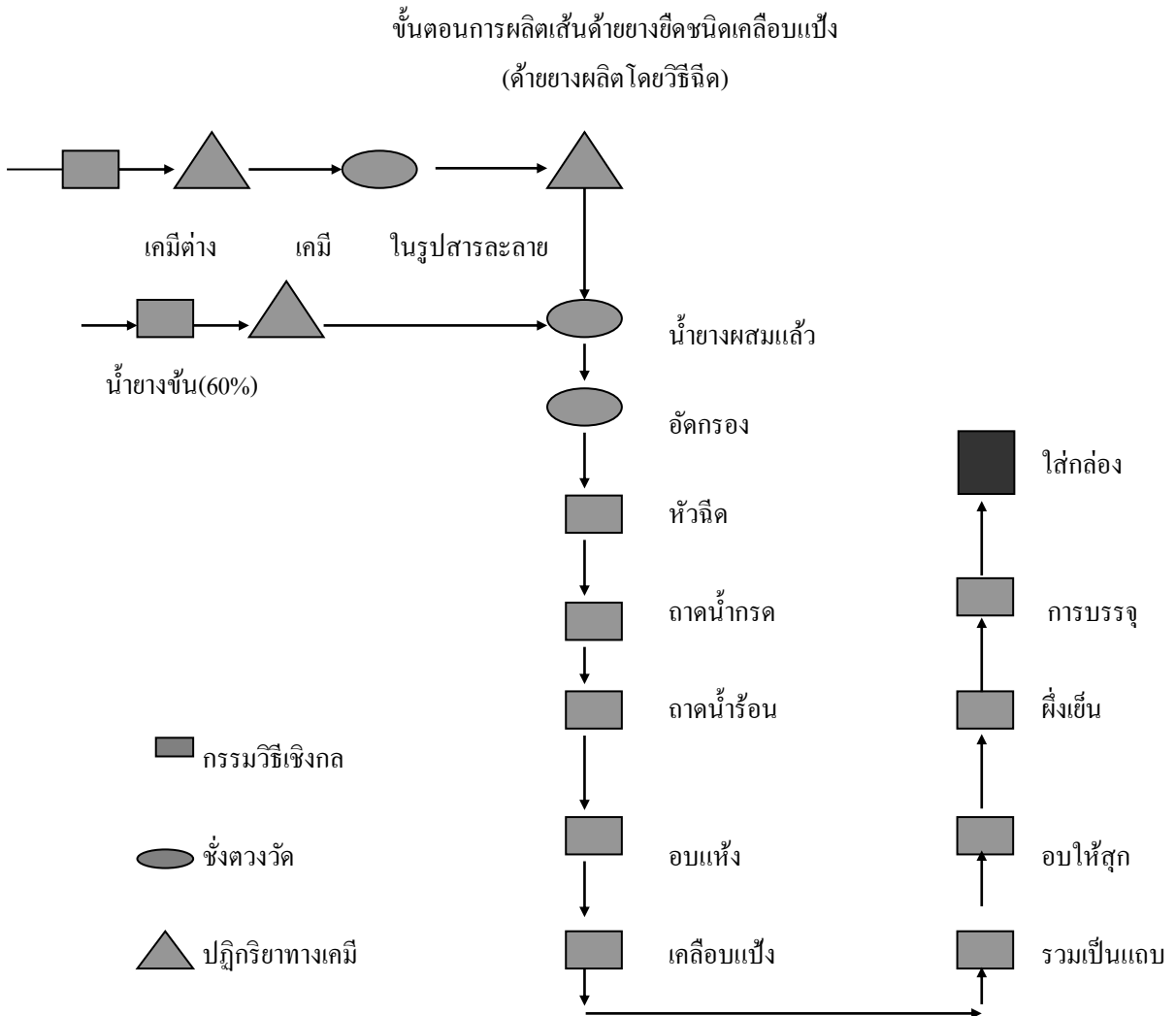
	ชื่อบริษัท	ร้อยละที่สั่งซื้อ
ปี 2563	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	47.48
ปี 2564	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด(มหาชน)	42.28
ปี 2565	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด(มหาชน)	26.54
ปี 2566	บริษัท ท่าฉางรับเบอร์ จำกัด	30.30

สารเคมีอื่นๆ

บริษัทฯ พยายามใช้สารเคมีที่สั่งซื้อได้ในประเทศ ยกเว้นสารเคมีประเภท Titanium Dioxide, Potassium Hydroxide, ZMBT, ZDBC, Hepteen base, Microsol Blue/ Violet ซึ่งทางบริษัทฯ สั่งซื้อผ่านตัวแทนขายในประเทศและสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตต่างประเทศ

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

ขั้นตอนการผลิต โดยย่อมีดังนี้



ทั้งนี้ จากน้ำยางชั้นจะนำมาผสมกับเคมีเพื่อผลิตเป็นเส้นยางยืดพร้อมอบแห้งรวมเป็นแถบของ เครื่องจักรที่ใช้ถือว่า เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน

สำหรับกระบวนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพทั้งต้นทาง และ ปลายทาง กล่าวคือ วัตถุดิบทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพทุกครั้งก่อนรับเข้าคลังสินค้า และก่อนนำลงสู่ขบวนการผลิต โดยมีการ กำหนดค่ามาตรฐานของคุณภาพวัตถุดิบแต่ละประเภทเป็นเกณฑ์ เพื่อสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดงบประมาณสำหรับการสรรหา เครื่องมือและอุปกรณ์ในการวัดคุณภาพสินค้าที่ทันสมัยอยู่ อย่างต่อเนื่อง พร้อมมีหน่วยงานที่ควบคุมอย่างเข้มงวดก่อนการบรรจุส่งออกต่างประเทศ

นโยบายการลดต้นทุนการผลิตเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเช่นกันอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนเพื่อทดแทน การลดความสูญเสีย หรือ การแปรรูปวัสดุขยะ (Recycle) จากนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ตัดสินใจลงทุนระบบพลังงานความร้อนเพิ่มในรูปแบบ Boiler ถ่านหิน เพื่อทดแทนและเป็นทางเลือกจากระบบน้ำมันเตา ซึ่งเป็นระบบเดิม (Bunker Oil Boiler) จากการลงทุนในครั้งนั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนพลังงานได้ถึง 10 % – 15 % โดยประมาณ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคาถ่านหิน ณ ขณะนั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการพัฒนาการลดความสูญเสียและการแปรรูปวัสดุขยะต่อไปในอนาคต

2. ปัจจัยความเสี่ยง

แบ่งเป็น 2 กรณี คือ

1) ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว จึงไม่มีเงื่อนไขที่อาจถูกฟ้องยกเลิกการฟื้นฟูกิจการอีกต่อไป และปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีหรือมีข้อพิพาททางกฎหมายแต่อย่างใด

2) ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ

แม้ว่าธุรกิจเส้นด้ายขยัค เป็นธุรกิจที่มีผู้ผลิตน้อยรายที่มีมาตรฐานเดียวกัน บริษัทฯ ยังต้องตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงในแต่ละด้านอยู่อย่างสม่ำเสมอ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 2.1 การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากประเทศของผู้ผลิตส่วนใหญ่ประสบปัญหาเศรษฐกิจอย่างรุนแรง จึงใช้มาตรการลดราคาสินค้า เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการส่งออกเพื่อให้ได้เงินตราต่างประเทศ
- 2.2 ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวอยู่ในวิกฤตที่ค่อนข้างรุนแรง อาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อความต้องการเส้นด้ายขยัคในอนาคต
- 2.3 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำยางข้น บริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยงโดยจัดซื้อจากผู้ผลิตน้ำยางข้นกว่า 10 ราย และมีการสั่งซื้อล่วงหน้า 2-3 เดือน เพื่อให้มีน้ำยางเพียงพอ โดยเน้นคุณภาพและกำหนดส่งมอบส่วนวัตถุดิบจำพวกเคมีภัณฑ์ ส่วนใหญ่จะซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศซึ่งมีอยู่หลายราย ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองราคาและลดต้นทุนลงได้
- 2.4 จากวิกฤตภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันในตลาดโลกที่พุ่งขึ้นอย่างรุนแรง ทำให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบ น้ำยาง สารเคมีหลายชนิด ถ่านหิน และอื่น ๆ ปรับราคาสูงขึ้น และมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างไม่หยุดนิ่ง
- 2.5 ภาวะค่าเงินบาทและค่าเงินของประเทศอื่น ๆ แข็งขึ้น สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจสหรัฐอเมริกา ที่มีแนวโน้มจะมีการคาดการณ์ว่าถดถอยลงอย่างมาก

3. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตั้งอยู่ที่ 53 หมู่ที่ 10 ถนนธนบุรี-ปากท่อ ตำบลบางโหนด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

หน่วย : ล้านบาท

	มูลค่าทางบัญชี	ราคาประเมิน
	<u>31/12/66</u>	<u>18/10/63</u>
- ที่ดินขนาด 16 ไร่ (เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดิน)	100.21	114.52
- อาคารโรงงาน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง ขนาด 7,705 ตรม.	15.57	29.40
		<u>08/09/63</u>
- เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับ ผลิตเส้นด้ายขางยี่ดรวม 5 สาย การผลิตอายุการใช้งาน 5-15 ปี	27.71	161.45

4. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด(มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เอกโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546
ทะเบียนเลขที่	0107536000366
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 888/145 -149 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 14 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	02-627 3949
โทรสาร	02-627 3855
ประกอบธุรกิจ	อุตสาหกรรมผลิตเส้นด้ายยางยืดและธุรกิจการลงทุน
ต้นปี 2544	บริษัท ได้ยื่นคำร้องต่อศาลล้มละลายกลาง เพื่อฟื้นฟูกิจการ ศาลล้มละลายกลาง ได้มีคำสั่งให้บริษัทเป็นผู้ทำแผนฟื้นฟูเสนอต่อที่ประชุมเจ้าหนี้ บริษัทในฐานะผู้ทำแผนได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการฉบับลงวันที่ 30 ตุลาคม 2544 เสนอต่อที่ประชุมเจ้าหนี้เพื่อลงมติ และที่ประชุมเจ้าหนี้ได้ลงมติยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการตามที่ผู้ทำแผนเสนอ และต่อมาเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2544 ศาลล้มละลายกลาง ได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการ จึงทำให้บริษัทอยู่ภายในแผนฟื้นฟูกิจการนับตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2544 เป็นต้นมา

ก่อนฟื้นฟูกิจการบริษัทมีทุนจดทะเบียน 3,800,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 380,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว จำนวน 320,027,469 หุ้น เหลือหุ้นสามัญที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 59,972,531 หุ้น

ภายหลังจากที่ศาลมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนที่แก้ไข บริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทดังนี้

วันที่ 31 พฤษภาคม 2545	บริษัท ได้จดทะเบียนลดทุนของบริษัทจาก 3,800,000,000 บาท เหลือ 3,200,274,690 บาท และยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย 59,972,531 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
วันที่ 14 มิถุนายน 2545	บริษัท ได้จดทะเบียนลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 10 บาท เหลือมูลค่าหุ้นละ 0.01 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเหลือ 3,200,274.69 บาท จำนวนหุ้น 320,027,469 หุ้น
วันที่ 18 มิถุนายน 2545	บริษัท ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีก 597,370,428.95 บาท รวมเป็นทุนที่จดทะเบียน 600,570,703.64 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท

วันที่ 16 กรกฎาคม 2545	บริษัทได้ชำระเงินลงทุน โดยการแปลงหนี้เป็นทุน(หุ้นสามัญ) ให้กับเจ้าหนี้ที่มีคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์หรือศาลที่ถึงที่สุดแล้ว จำนวน 241,446,451.58 บาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 244,646,726.27 บาท
วันที่ 23 สิงหาคม 2547	บริษัทได้ชำระเงินลงทุน โดยการแปลงหนี้เป็นทุน(หุ้นสามัญ) ให้กับเจ้าหนี้ที่มีคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์หรือศาลที่ถึงที่สุดแล้วเพิ่มเติมอีก จำนวน 103,991,173.17 บาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 348,637,899.44 บาท
วันที่ 14 สิงหาคม 2550	ผู้บริหารแผนได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขแผน
วันที่ 31 มกราคม 2551	ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนที่แก้ไข

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่ได้มีการแก้ไขแผนเป็นดังนี้

วันที่ 16 กันยายน 2551	ได้ชำระเงินลงทุน โดยการแปลงหนี้เป็นทุน(หุ้นสามัญ) ให้กับเจ้าหนี้ที่มีคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์หรือศาลที่ถึงที่สุดแล้วเพิ่มเติมอีก จำนวน 43,708,000.56 บาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 392,345,900 บาท
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2551	บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีกจำนวน 218,203,586.36 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 21,820,358,636 หุ้น รวมเป็นทุนที่จดทะเบียน 818,774,290 บาท มูลค่าหุ้นละ 0.01 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้ว 392,345,900 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 39,234,590 หุ้น
วันที่ 28 พฤศจิกายน 2551	บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากราคาหุ้นละ 0.01 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท จึงทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียน 818,774,290 บาท จำนวนหุ้น 81,877,429 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
วันที่ 1 ธันวาคม 2551	บริษัทได้ชำระเงินลงทุน โดยการแปลงหนี้เป็นทุน(หุ้นสามัญ) ให้กับเจ้าหนี้ที่มีคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์หรือศาลที่ถึงที่สุดแล้วเพิ่มเติมอีก จำนวน 155,669,450 บาท รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 548,015,350 บาท คงเหลือหุ้นที่ยังมิได้จัดสรรอีก จำนวน 27,075,894 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
วันที่ 16 ตุลาคม 2552	ผู้บริหารแผนได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขแผนครั้งที่ 3 และเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนที่แก้ไข

โดยหลักการสำคัญที่มีการแก้ไขแผนคือ

1. จัดสรรหุ้นสามัญ ให้กับเจ้าหนี้ที่อยู่ระหว่างการโต้แย้งคำขอรับชำระหนี้ จำนวน 6 ราย ไปก่อน โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 21,274,678 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และหากคำสั่งถึงที่สุดเป็นเช่นไร ให้ดำเนินการตามคำสั่งถึงที่สุด
2. ลดทุนจดทะเบียน จาก 818,774,290 บาท โดยการยกเลิกหุ้นสามัญที่จดทะเบียนได้แต่ยังมิได้จัดสรรจำนวน 5,801,216 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จะทำให้ทุนจดทะเบียนคงเหลือ 760,762,130 บาท
3. ลดทุนจดทะเบียน โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3 บาท เพื่อล้างขาดทุนสะสม คิดเป็นมูลค่าที่ลดลงจำนวน 532,533,491 บาท ภายหลังจากการลดทุนดังกล่าวจะทำให้มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 76,076,213 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวนเงิน 228,228,639 บาท
4. ภายหลังจากจดทะเบียนลดทุนแล้ว จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 480,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 3 บาท

จำนวนหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ผู้บริหารแผนและ/หรือบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทสามารถนำเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดในคราวเดียวกันหรือหลายคราวก็ได้ โดยมีวิธีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน มีดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่ถือครองอยู่ (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น โดยอัตราการใช้สิทธิ เงื่อนไข และราคา ให้อยู่ในอำนาจของผู้บริหารแผนและ/หรือบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท ในการดำเนินการ และ/หรือ
- (2) ดำเนินการเสนอขายหุ้นให้แก่นักลงทุนรายใหม่ ในลักษณะบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ไม่น้อยกว่า 40,000,000 หุ้น โดยเงื่อนไขการเสนอขายและราคาให้อยู่ในอำนาจของผู้บริหารแผนและ/หรือบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการ
- (3) จำนวนหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือภายหลังการดำเนินการในข้อ (1) และ (2) ให้ผู้บริหารแผนหรือคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาการ จัดสรร และกำหนดรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แต่ทั้งนี้เงื่อนไขการเสนอขายด้วยราคาไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น หรือมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

6.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 708,228,639 บาท เรียกชำระแล้ว 228,228,639 บาท เป็นหุ้นสามัญ 76,076,213 หุ้น โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น หุ้นละ 3 บาท

6.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ชื่อบุคคล/นิติบุคคล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายอภิรักษ์ จูตระกูล	27,549,771	36.21
2. นายจันทน์ พุทธิมา	27,549,768	36.21
3. Indosuez Singapore Nominee PTE Ltd	8,646,790	11.37
4. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด(มหาชน)	2,665,625	3.50
5. Credit Agricole Corporate and Investment Bank, Paris	1,909,837	2.51
6. P.T.Bank Negara Indonesia(Persero),tbk	1,344,141	1.77
7. บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด	1,083,318	1.42
8. KDLC LEASE&FINANCE LIMITED	640,067	0.84
9. ธนาคาร ทหารไทยธนชาติ จำกัด(มหาชน)	526,878	0.69
10. Chia-yi Lu	448,047	0.59

6.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

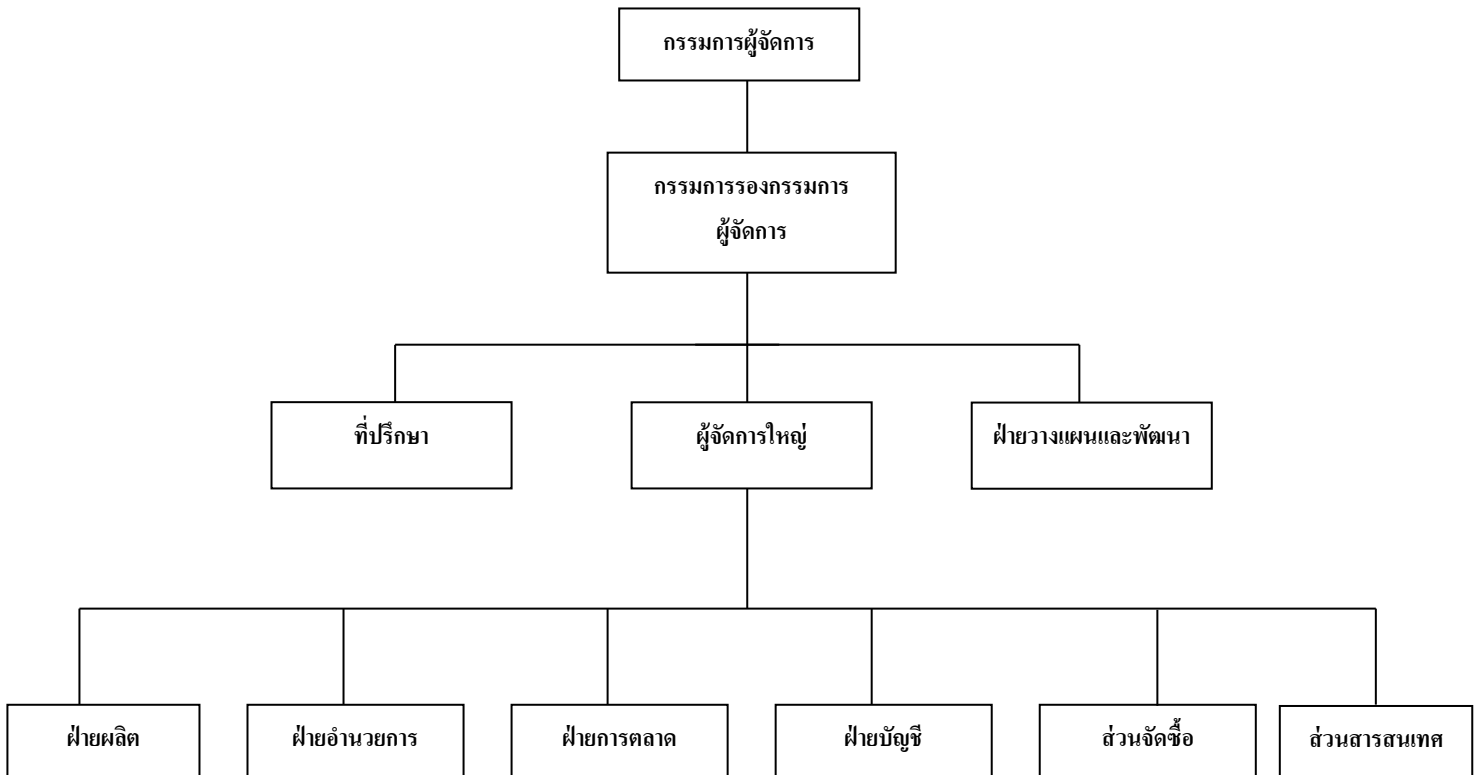
-ไม่มี-

6.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการ จึงไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแต่อย่างใด

7. โครงสร้างการจัดการ

แผนผังองค์กร
บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



บริษัทมีพนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 223 คน ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและสำนักงานใหญ่ 47 คน ฝ่ายผลิต 176 คน

7.1 คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1)	นายอภิรักษ์	จูตระกูล	กรรมการผู้จัดการ
2)	นายจันทน์	พุทธิมา	กรรมการรองกรรมการผู้จัดการ
3)	นางจิตติยา	บัวทรัพย์	กรรมการ
4)	นายอาทร	พันธ์อมร	กรรมการ
5)	นางสาวปิยฉัตร	บุรินทร์วัฒนา	กรรมการ

อำนาจหน้าที่ของกรรมการ

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ศาลได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากได้ปฏิบัติตามแผนครบถ้วนสมบูรณ์ ถือได้ว่าการฟื้นฟูกิจการได้ดำเนินการเป็นผลสำเร็จ ทำให้อำนาจหน้าที่และอำนาจการจัดการทุกอย่างตกแก่ผู้บริหารของบริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด(มหาชน)

บริษัท ไทยฟิลาเท็กซ์ จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน คือ นายอภิรักษ์ จูตระกูล , นายจันทน์ พุทธิมา , นางจิตติยา บัวทรัพย์ , นายอาทร พันธ์อมร และนางสาวปิยฉัตร บุรินทร์วัฒนา กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา หรือออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับอัตราส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้

การพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการ

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
- 4) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

- ในปี 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนให้กับผู้บริหาร (นับตั้งแต่กรรมการผู้จัดการ ถัดลงมาอีก 3 ตำแหน่ง) เป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- ไม่มี -

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

การแต่งตั้งคณะกรรมการอื่น ๆ

บริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งคณะกรรมการอื่น ๆ

สัญญาการจัดการ

- ไม่มี -